

Kontakt

+49 1741951013
birthe.staudinger@gmail.com

birthe-staudinger-strategy.de
www.linkedin.com/in/birthestaudinger



Birthe Staudinger

Brand & Communication Strategy · Consumer Insights · Pitch Strategy

Freiberufliche Strategin und Beraterin mit über 20 Jahren Erfahrung in Markenstrategie, Kommunikation, Consumer Insights und New Business. Ich habe für führende Agenturen und internationale Marken in unterschiedlichsten Kategorien gearbeitet – von FMCG, Food und Beauty über Automotive und Finance bis hin zu Travel und Healthcare. Heute unterstütze ich vor allem Agenturen und Marken überall dort, wo strategisches Denken, ein tiefes Verständnis für Menschen und Märkte sowie eine klare strategische Perspektive gefragt sind. Mein Schwerpunkt liegt auf Marken- und Kommunikationsprojekten, strategischer Beratung und Pitches.

Wann ich ins Spiel komme: Wenn ein Briefing mehr strategische Tiefe verlangt. Wenn ein Strategieteam zusätzliche Unterstützung sucht. Wenn ein Pitch eine starke Strategie erfordert. Wenn eine Marke eine klarere Richtung braucht.

Berufserfahrung

Freelance Strategist · 2011 – heute

Strategische Beratung für Agenturen und Marken in den Bereichen Markenstrategie, Kommunikation, Consumer Insights und New Business.

Freelance Senior Strategist · **Leo Germany** · 2020 – heute

Strategische Beratung für Ferrero und weitere Marken sowie Unterstützung bei Agenturpitches und New Business.

Freelance Senior Brand Strategist · **Serviceplan One** · 2014 – 2019

Strategische Verantwortung für Lufthansa und Miles & More in den Bereichen globales CRM, Dialogmarketing und Kundenkommunikation.

Freelance Pitch Strategist · **Havas Media** · 2012 – 2016

Strategische Unterstützung bei Agenturpitches für unterschiedliche Branchen und Kategorien – von Consumer Insights und Positionierung über Kommunikationsstrategie bis hin zu Pitch-Narrativen und Präsentationen.

Senior Brand Strategist · **Leo Burnett** · 2010 – 2014

Marken- und Kommunikationsstrategie, Consumer Insights und Kundenberatung für Marken wie Landliebe, Kellogg's, Fiat, General Motors und Philip Morris.

Senior Brand Planner · **McCann Worldgroup** · 2004 – 2010

Markenstrategie, Kundenberatung und New Business für Marken wie Nescafé, Nestlé Cereal Partners, Caro Kaffee, das Duftportfolio von Coty und tetesept. Co-Founder von Magic Hat, der McCann Marketing Unit für Kinder und Jugendliche.

Ausgewählte Agenturpartner & Marken

Atelier Markgraph · Leo Germany · Cocomore · Havas Media · Havas Germany · Leo Germany · Leonhardt & Kern · Liganova · McCann Worldgroup · Nordisk Büro · Nordpol+ · Pink Carrots · Saatchi · Serviceplan One · Syzygy · Wundermann

Alno · Ariel · Bosch · Commerzbank · Consorsbank · Continental · Coty Lancaster · Danone · Eurowings · Ferrero · Garnier · Kellogg · kinder · Landliebe · Langnese-Iglo · LG · Lufthansa · Miles & More · Milkana · Mondelez LU · Mon Chéri · Nestlé · Nivea · nutella · Opel · Paypal · Premier Inn Hotels · Ratiopharm · Rocher · Romantik Hotels · Samsung · Sanofi · Seat · Störmer Küchen · Subaru · Toyota Kinto · TUI Cruises · Vileda · Vorwerk